

Стоматологический портал Stomanet.ru

Профессионально о стоматологии

Stomanet.ru – специализированное интернет-издание для профессионалов. Мы публикуем новости стоматологии, полезные статьи о новых материалах, техниках лечения, и работе с пациентами, отчеты об исследованиях и клинических случаях.

Наша задача — держать профессиональных стоматологов, гигиенистов, зубных техников в курсе последних разработок, исследований и новостей, а также доносить до них советы, руководства и практические рекомендации, позволяющие опережать конкурентов, успешно обслуживать клиентов и повышать их лояльность.

Контент

Рубрикатор стоматологического портала Stomanet.ru

- **Ваша практика** (обслуживание клиентов, собственное здоровье стоматолога, маркетинг в стоматологии, работа клиники и т.п.)
- **Терапевтическая стоматология** (новые методы лечения, отчеты об исследованиях, клинические случаи)
 - **Пародонтология**
 - **Детская стоматология**
 - **Эндодонтия**
 - **Эстетическая стоматология**
- **Хирургия** (последние разработки, аналитические материалы, клинические случаи)
 - **Хирургическая стоматология**
 - **Челюстно-лицевая хирургия**
- **Ортопедия** (новости, новые методы оказания помощи пациентам, клинические случаи)
 - **Протезирование**
 - **Имплантология**
- **Ортодонтия** (информационные материалы о новинках, практические советы, кейсы)

Разрабатывая рубрикатор, мы стремились охватить все стоматологические специальности. План публикаций составляется как с учётом популярности тем и отдельных материалов, так и с целью равномерно наполнять все рубрики портала.

Наибольшей популярностью пользуются материалы, не имеющие прямого отношения к конкретной предметной области, мнения практиков и коллег, видео. Примеры:

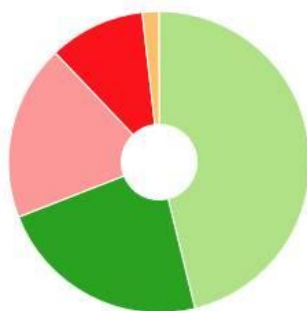
- [Фотографируем правильно. Советы и рекомендации по созданию классных снимков зубов](#) (перевод/адаптация, 500+ лайков, тысячи уникальных посетителей)
- [Нехирургические методы лечения пародонтита: обзор исследований](#) (авторский материал, 600+ лайков, тысячи уникальных посетителей)
- [Когда ставить коронки, а когда – виниры? Мнение практика](#) (перевод/адаптация, 300+ лайков, тысячи уникальных посетителей)
- [Осложнения при лечении корневых каналов \(видео\)](#) (видео с субтитрами, 500+ лайков, тысячи уникальных посетителей)

Аудитория

Аудитория Stomanet.ru – стоматологи всех специальностей, зубные техники, администраторы клиник, студенты стоматологических факультетов. На страницах портала публикуются только материалы, интересные профессионалам. Здесь нет советов для пациентов по уходу за полостью рта, рейтингов клиник и стоматологических кабинетов, которые могли бы привлечь на сайт нецелевую аудиторию. **Такой подход обеспечивает высочайшее качество аудитории Stomanet.ru.**

Возраст

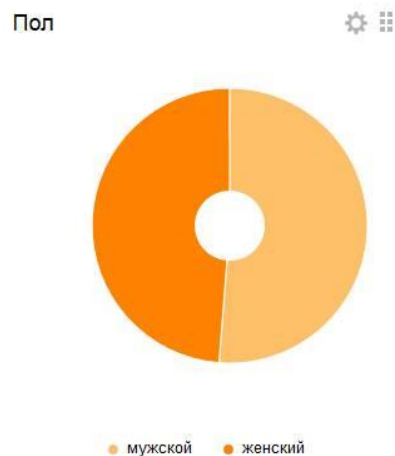
Возраст



Почти половина читателей Stomanet.ru – мужчины и женщины в возрасте от 25 до 34 лет. Эта возрастная группа многими исследователями считается самой активной аудиторией с точки зрения покупок в интернет-магазинах. Вторая по численности группа – от 35 до 44 лет.

Пол

В «войне полов» с абсолютно незначительным перевесом в 2,4% победу одерживают мужчины.



Устройства



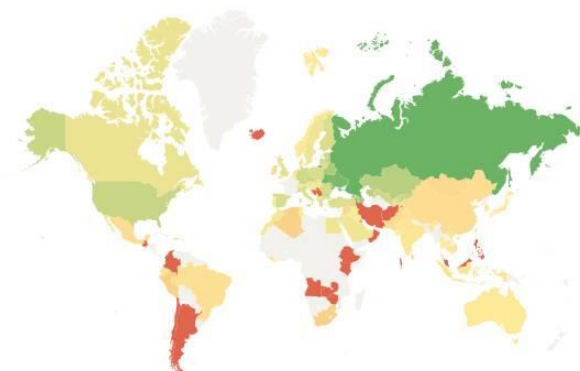
Большая часть читателей Stomanet.ru читает публикуемые материалы и просматривает видеоролики с помощью мобильных устройств: смартфонов (59,6%) и планшетов (13,2%). На долю ноутбуков и настольных компьютеров приходится 27,4%. Более трети просмотров происходит на устройствах с «яблочной» операционной системой iOS версий 8 и 7. Интересен факт наличия просмотров с устройства «ТВ».

Лояльность

Около половины всех посетителей с завидной периодичностью возвращается на Stomanet.ru за новыми материалами. Следует учитывать, однако, что данный показатель может быть и выше, так как нередко возвращающийся читатель воспринимается системой сбора статистики как новый ввиду смены IP-адреса, отсутствующих cookies.



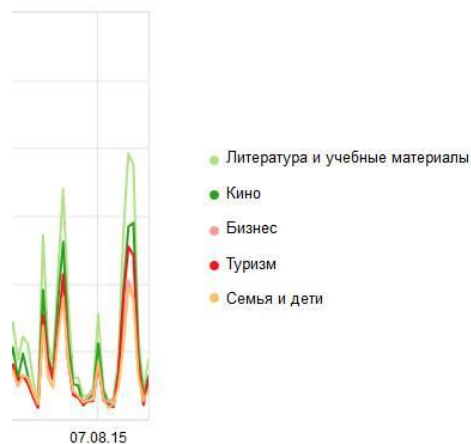
География



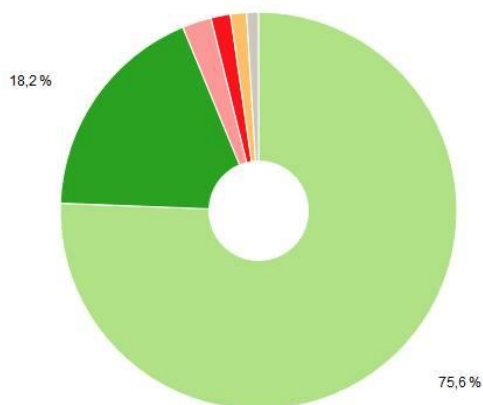
Почти половина посетителей Stomanet.ru проживает и работает в России (47%). На втором месте – украинские коллеги (26,5%), следом за ними идут Армения и Азербайджан. Наиболее экзотичным источником посещения являются Сейшельские острова. Единственный зарегистрированный визит оттуда длился 51 секунду, так что о случайном «приземлении», вероятно, говорить не приходится.

Интересы

Яндекс.Метрика считает, что наиважнейшим интересом посетителей Stomanet.ru является литература и учебные материалы, что ещё раз подчеркивает качество аудитории. Кроме профессионального развития, стоматологи и зубные техники, читающие наши материалы, интересуются кино, бизнесом, туризмом и семейным благополучием.



Источники трафика



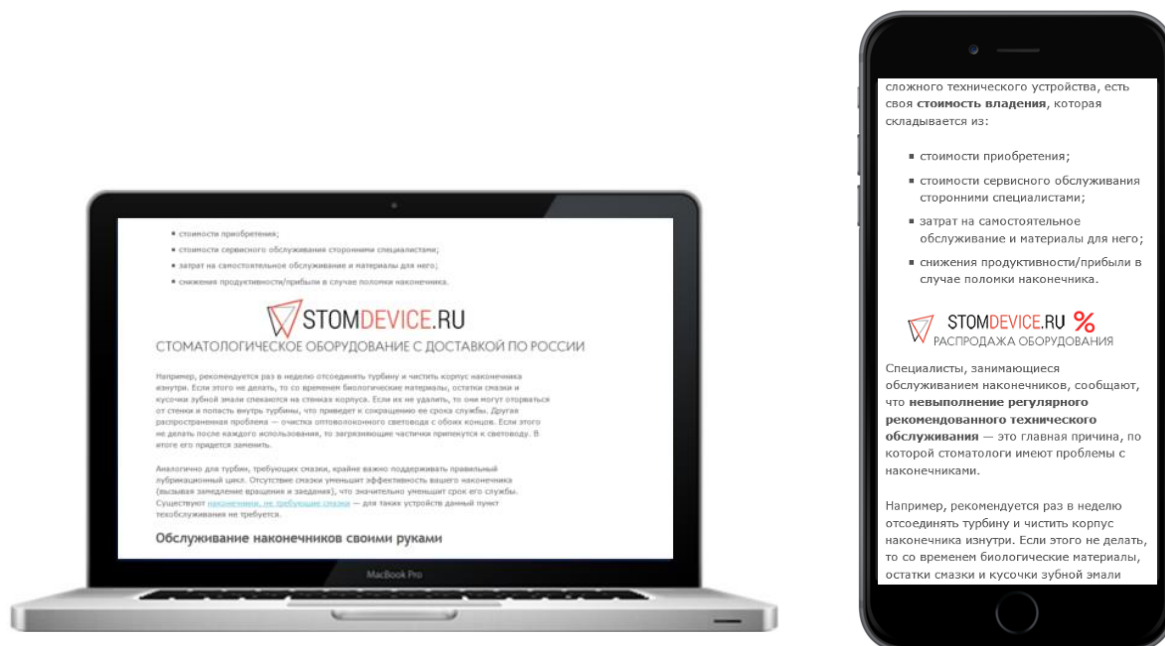
Основным источником трафика для Stomanet.ru служат социальные сети. В частности, публикуемые материалы вызывают живой интерес и одобрение у практикующих стоматологов, общающихся в закрытых профессиональных группах. При этом, почти пятая часть трафика – прямые заходы, так называемый «закладочный» трафик.

Рекламные возможности

С учётом особенностей аудитории и потребления публикуемого Stomanet.ru контента, мы предлагаем три рекламных формата: баннер, тематическая статья и корпоративный блог.

Баннер

Баннер размещается в примерно в середине статьи. Ввиду того, что посетители Stomanet.ru предпочитают знакомиться с материалами с мобильных устройств, не заметить этот баннер они просто не могут. Практически каждый показ является контактом с потенциальным клиентом.



Для показа баннеров используется система AdFox, что позволяет нам предоставлять вам доступ к полноценным отчётам о кампаниях. **Стоимость размещения баннера на стоматологическом портале Stomanet.ru – 1000 р. за 1000 показов.**

Тематическая статья

Тематическая статья – ещё один способ не просто привлечь аудиторию на свой сайт, но и рассказать ей о преимуществах продукта/предложения на страницах профессионального ресурса.

Освещение в работе стоматолога: мнение практика об осветителе Dr. Kim

Андрей Королёв 23.04.2015 Ваша практика No Comment



Качественное освещение рабочего поля — половина успеха в работе стоматолога. Чем бы вы ни занимались: эндодонтией, реставрациями, имплантологией или пластической хирургией, без достаточной визуализации сложно достичь хорошего результата. При этом основного освещения, дополненного лампой на установке, часто бывает недостаточно для точного проведения манипуляций. Из-за этого возникает необходимость в прямом источнике света, который бы освещал непосредственно рабочее поле.

Dr. Kim: эргономика по доступной цене

К публикации принимаются только материалы, содержащие, помимо рекламы, действительно полезную для читателей Stomanet.ru информацию. **Стоимость размещения тематической статьи – 6000 рублей, статья размещается навсегда и попадает в общую ленту.**

Корпоративный блог

Зачастую, люди не испытывают желания посещать множество сайтов с целью получения профессиональной информации. Отобрав для себя крайне ограниченное количество ресурсов – от двух до четырёх – они подписываются на них и регулярно читают. Корпоративные новостные страницы редко входят в число часто посещаемых сайтов. Поэтому корпоративный блог на профессиональном сайте, который уже имеет лояльную аудиторию высокого качества, является более эффективным решением задачи регулярного донесения информации до потенциальных потребителей.

Стоимость ведения корпоративного блога на Stomanet.ru – 15000 рублей в месяц, публикуемые материалы обязательно проходят модерацию редакторами сайта и попадают в общую ленту.

Контакты

По всем вопросам, связанным с размещением рекламы на стоматологическом портале Stomanet.ru, обращайтесь:

ed@stomanet.ru

+79882412120

Вячеслав Витюк

Редактор